



W trakcie debaty chcemy zapytać:

- Czy lekarze powinni przyjmować prezenty od przedstawicieli medycznych?
- Czy firmy farmaceutyczne wykorzystują organizacje pacjentów do własnych celów?
- Czy leki i suplementy powinny być reklamowane?
- A może jesteśmy przewrażliwieni – sponsorowane treści mogą być rzetelnym źródłem wiedzy, a przyjmowanie pieniędzy od firm farmaceutycznych nie oznacza utraty niezależności?

Wydział Nauk o Zdrowiu Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego
Wydawnictwo Naukowe Scholar

Zapraszają na debatę wokół książki Emilii Kaczmarek

GORZKA PIGUŁKA

Etyka i biopolityka w branży farmaceutycznej

23 stycznia 2020 roku (czwartek)

godz. 17.00

Klub Księgarza

Warszawa, Rynek Starego Miasta 22/24
(wejście przy Muzeum Literatury im. Adama Mickiewicza)

W debacie udział wezmą:

Wprowadzenie do dyskusji:

prof. Joanna Gotlib (dziekan Wydziału Nauk o Zdrowiu,
Warszawski Uniwersytet Medyczny)

prof. Jacek Raciborski (prezes Wydawnictwa Naukowego Scholar)

- **dr Emilia Kaczmarek** (Uniwersytet Warszawski)
- **prof. dr hab. Zbigniew Gaciong** (Warszawski Uniwersytet Medyczny)
- **prof. dr hab. Paweł Łuków** (Uniwersytet Warszawski)
- **prof. dr hab. Piotr Małkowski** (Warszawski Uniwersytet Medyczny)
oraz
- **Bogna Cichowska-Duma** (prezes Związku Pracodawców Innowacyjnych
Firm Farmaceutycznych - INFARMA)
- **Edyta Banach** (AbbVie Polska)

Moderacja dyskusji: **Patryk Słowik** (Dziennik Gazeta Prawna)

Po spotkaniu zapraszamy na lampkę wina.
Wskazana rejestracja uczestnictwa pod adresem: joamiko@scholar.com.pl

