

EIT ogłasza utworzenie Wspólnoty Wiedzy i Innowacji (Knowledge and Innovation Community, KIC) w obszarze żywności

Międzynarodowe konsorcjum rozpoczyna transformację sektora spożywczego, stawiając na bardziej efektywne wykorzystywanie zasobów i zaspokajanie potrzeb konsumentów

21.11.2016

Europejski Instytut Innowacji i Technologii (EIT) ogłosił zwycięzcę ogólnoeuropejskiego konkursu Food4Future: EIT Food. Dzięki działaniom w zakresie innowacji i edukacji oraz uwzględnianiu kluczowej roli konsumentów, EIT Food przyczyni się do budowy zrównoważonych łańcuchów dostaw żywności. Konsorcjum składa się z 50 partnerów pochodzących z państw członkowskich Unii Europejskiej i krajów stowarzyszonych, wśród których znajdują się wiodące przedsiębiorstwa, uniwersytety oraz instytuty badawcze obejmujące cały łańcuch wartości sektora żywności. Celem partnerów jest zmiana sposobów produkcji, dystrybucji oraz konsumpcji żywności, przy uwzględnieniu potrzeb i oczekiwań konsumentów. W ciągu najbliższych siedmiu lat, partnerzy zainwestują w to przedsięwzięcie łącznie około 1 200 mln euro oraz skorzystają z 400 mln euro finansowania przekazanego przez EIT.

EIT Food dostarczy uczestnikom sektora umiejętności, które pozwolą stworzyć w Europie i poza nią zdrowy i zrównoważony system żywnościowy. „Trójkąt wiedzy” obejmujący badania, edukację i przedsiębiorczość przyczyni się do wzmocnienia pozycji konkurencyjnej europejskiej gospodarki. Jak wyjaśnia Peter van Bladeren, wiceprezes Nestec, odpowiadający za zarządzanie relacjami z instytucjami regulacyjnymi i naukowymi w firmie Nestlé oraz pełniący funkcję przewodniczącego Rady Nadzorczej EIT Food: *“Konsorcjum EIT Food stworzy przyszły program nauczania dla studentów i specjalistów w obszarze żywności, który będzie siłą napędową innowacji i tworzenia nowych przedsiębiorstw. Umożliwi to branży spożywczej, która w Europie odpowiada za 44 milionów miejsc pracy, osiągnięcie unikalnych przewag konkurencyjnych”.*

EIT Food jako Wspólnota Wiedzy i Innowacji (KIC) będzie źródłem innowacji dla wszystkich aktorów tworzących łańcuch wartości żywności. EIT Food stworzy zaufany ekosystem innowacji w obszarze żywności, który będzie wspierał konsumentów w realizacji ich prawa do zdrowej i zrównoważonej diety. Dr. Ellen de Brabander, starszy wiceprezes PepsiCo odpowiadająca za badania i rozwój w obszarze odżywiania oraz pełniąca obowiązki prezesa EIT Food wyjaśnia: *“Poprzez zaangażowanie konsumentów jako agentów zmiany we wszystkie nasze działania, odbudujemy ich zaufanie do systemu żywnościowego. 60% europejskich konsumentów osiągnie w 2030 roku poziomy odżywiania zgodne z zaleceniami Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) i organów europejskich, obejmujące owoce i warzywa, produkty pełnoziarniste i białka, a także zmniejszenie spożycia soli, cukru i tłuszczów nasyconych. Dodatkowo, zmniejszymy wolumen odpadów żywnościowych o 50% w ciągu 10 lat.”*

EIT Food stworzy międzynarodowe programy wymiany studentów oraz rozwinie unikatowy, interdyscyplinarny kierunek studiów magisterskich dotyczących systemu żywności, prowadzonych pod marką EIT. EIT Food przeszkoli tysiące studentów oraz specjalistów w zakresie żywności poprzez warsztaty, szkoły letnie oraz internetowe programy edukacyjne, obejmujące MOOCS (*Massive Open Online Courses*) oraz SPOCS (*Specialized Private Online Courses*).

EIT Food utworzy 4 programy wsparcia projektów innowacyjnych, odpowiadające na wyzwania społeczne:

1. Spersonalizowana zdrowa żywność (*FoodConnects Assistant*),
2. Cyfryzacja systemu żywności (*The Web of Food*),
3. Rozwój łańcucha dostaw napędzanego przez konsumentów oraz wdrażanie nowych technologii w rolnictwie, przetwórstwie i sprzedaży detalicznej żywności (*Your Fork2Farm*),
4. Efektywne wykorzystanie zasobów, przekształcające liniowy model produkcji-konsumpcji-odpadów w model okrężnej biogospodarki (*The Zero Waste Agenda*).

*“EIT Food będzie współpracować z pokrewnymi branżami, w celu przyspieszenia wdrażania nowych technologii w obszarze żywności, jednocześnie stymulując rozwój nowych firm za pośrednictwem dedykowanych programów coachingowych i inwestycyjnych, takich jak nasz unikatowy klub start-up-ów *RisingFoodStars*, czy fundusz inwestycyjny *SeedInvest*”,* mówi Prof. Thomas Hofmann, prorektor Uniwersytetu Technicznego w Monachium, który pełnił rolę koordynatora wniosku o dofinansowanie EIT Food.

Ta znacząca inicjatywa z centralą w Belgii, będzie rozwijana w oparciu o pięć centrów kolokacji (*Co-Location Centres, CLC*), których zadaniem będzie pobudzanie innowacyjności, rozwój talentów i zaangażowania konsumentów na poziomie regionalnym. Centra znajdują się w: Leuven (Belgia, Francja, Szwajcaria), Monachium (Niemcy, Holandia), Reading (Wielka Brytania, Islandia, Irlandia), Warszawie (Polska, Finlandia) i Madrycie (Hiszpania, Włochy, Izrael). EIT Food współpracuje z dużą grupą partnerów sieciowych i będzie szczególnie aktywne w krajach Europy Środkowej i Wschodniej, w tym w Czechach, na Węgrzech, Litwie i w Słowenii.

Dyrektor CLC North-East, Prof. Krzysztof Klincewicz z Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, wyjaśnia: *“Warszawa została wybrana na siedzibę CLC jako jedno z najszybciej rozwijających się centrów biznesowych w Europie oraz ważny ośrodek naukowy ulokowany w nowych krajach członkowskich UE. EIT Food będzie wykorzystywać szanse innowacyjne w innych krajach tego regionu, jednocześnie korzystając z potencjału ekosystemów innowacji w Finlandii, Szwecji i Danii”*.

Partnerzy CLC North-East obejmują wiodące regionalne firmy (Valio, Maspex Wadowice Group i Raben Group) oraz znaczące instytucje naukowe (Uniwersytet w Helsinkach, Uniwersytet Warszawski, VTT Technical Research Centre of Finland, Polska Akademia Nauk).

WIĘCEJ INFORMACJI:

Prof. Krzysztof Klincewicz, dyrektor CLC North-East, EIT Food
E: kklincewicz@wz.uw.edu.pl

MORE INFORMATION:

Please contact Mieke Vercaeren, interim director communication
E: mieke.vercaeren@colruytgroup.com

T: +32 (0)2 360.10.40

www.eit.europa.eu, Twitter: @EITeu

<http://eit.europa.eu/newsroom/eit-selects-winning-innovation-partnership-food>

<https://eit.europa.eu/eit-community/eit-food>



Partners EIT Food:

Transforming our food system together



Members Interim Supervisory Board and Management Team EIT Food

Interim Supervisory Board



Peter
Prof. Dr. van Bladeren
Chair Board

Current Position
Vice President Nestec S.A,
Global Regulatory &
Scientific Affairs

Christine
Prof. Dr. Williams
CLC North-West

Current Position
Professor of Human
Nutrition,
Director Food,
Agriculture and Health,
University of Reading

Jan
Prof. Dr. Delcour
CLC West

Current Position
Chair of the Leuven
Food Science and
Nutrition Research
Centre,
Head of the Division
Feed, Food & Health

Interim Supervisory Board



Bogdan
Tyrybon
CLC North-East

Current Position
COO Maspex
Wadowice Group

Thomas
Prof. Dr. Hofmann
CLC Centrum

Current Position
Senior Vice President
Research &
Innovation, TUM

David
Shem Tov
CLC South

Current Position
CEO of the T-Factor,
Technion's
(Israel Institute of Technology)
accelerator

Interim Management Team



Frank

Segebarth
CFO

Main Responsibilities

Financial planning and reporting, financial sustainability, third party funding

Last Position

Group Director of Finance, IT and Legal Affairs, Puratos (retired), Belgium

Ellen

Dr. De Brabander
CEO

Main Responsibilities

Management of the KIC and its operations, high level representative, external relations

Current Position

Senior Vice President R&D Global Nutrition, PepsiCo, Switzerland

Klaus

Beetz
COO

Main Responsibilities

Operational execution, business planning and project selection

Current Position

Senior Management, Head of external cooperation EU, Siemens, Germany



Jochen

Prof. Dr. Weiß.
Director of Education

Main Responsibilities

Implementation of the education strategy and programmes as well as of the academic network within the KIC and beyond

Current Position

Head of Department Food Physics and Meat Science, VP Research, University of Hohenheim, Germany

Begoña

Perez-Villarreal
Director of Innovation

Main Responsibilities

Implementation of the innovation strategy and calls for proposals, management of cooperation with and complementarity to relevant initiatives

Current Position

Business Director Food Research, AZTI Tecnalia, Spain

Mieke

Vercaeren
Director of Communication

Main Responsibilities

Communication strategy development, set-up and maintenance of communication infrastructure/ maintenance

Current Position

Advisor Public Affairs and Sustainability Colruyt Group, Belgium

Thorsten

Dr. Koenig
Director of Business Creation

Main Responsibilities

Implementation of the business creation strategy and programmes, management of the involvement of RisingFoodStars, management of the network to European and global entrepreneurial initiatives

Current Position

Vice President Flavour Science, Givaudan, The Netherlands