

## OGŁOSZENIE O KONKURSIE

### Uniwersytet Warszawski ogłasza konkurs na gadzety promujące jubileusz 200-lecia Uniwersytetu Warszawskiego

#### 1. Nazwa projektu:

Gadzety promujące jubileusz 200-lecia Uniwersytetu Warszawskiego

#### 2. Założenia konkursowe:

A. Stworzenie projektów gadżetów promujących jubileusz 200-lecia UW. Gadzety powinny być zaprojektowane dla **trzech kategorii odbiorców** (polskich i zagranicznych):

1. **gości Uniwersytetu,**
2. **studentów, kandydatów na studia i turystów,**
3. **absolwentów i pracowników UW.**

B. Gadzety powinny być oryginalne, innowacyjne, nowoczesne, trwałe i funkcjonalne, powinny też uwzględniać grupę docelową, której są dedykowane.

C. Projekty powinny wspierać działania promocyjne, które mają na celu kreowanie rozpoznawalnego wizerunku Uniwersytetu Warszawskiego, wzbudzać wśród odbiorców pozytywne skojarzenia z obchodami 200-lecia istnienia uczelni.

D. Tematem przewodnim jubileuszu jest przesłanie zawarte w haśle: „Dwa stulecia. Dobry początek”, co ma podkreślać osiągnięcia Uniwersytetu Warszawskiego oraz wyzwania stojące przed nim w przyszłości.

E. Zaleca się, aby w projekcie gadżetów znalazła się nazwa własna „Uniwersytet Warszawski” i/lub logo i hasło jubileuszu (logo w razie potrzeby wysyła Biuro Promocji, Edward Siech, e-mail: [e.siech@uw.edu.pl](mailto:e.siech@uw.edu.pl)).

F. Wybrane gadzety zostaną wdrożone do produkcji, aby w efekcie stanowić element promocyjny UW. W związku z tym powinny zakładać wykorzystanie znanych i dostępnych technologii oraz możliwość produkcji „masowej” gadżetu i uwzględniać koszty jednostkowe jego produkcji:

1. **gadżet dla gości Uniwersytetu** – do 200 zł brutto za szt. przy minimum 50 szt.
2. **gadżet dla studentów, kandydatów na studia i turystów** – do 30 zł brutto za szt. przy minimum 1000 szt.
3. **gadżet dla absolwentów i pracowników UW** – do 40 zł brutto za szt. przy minimum 1000 szt.

G. Celem Organizatora jest:

1. wyłonienie w Konkursie projektów niepowtarzalnych gadżetów w odpowiednich kategoriach, które zaznaczą w sposób szczególny dumę z jubileuszu 200-lecia UW;
2. pozyskanie konkretnych, innowacyjnych projektów w celu wykorzystania ich do budowania wizerunku instytucji w czasie jubileuszu;
3. popularyzacja wysokich standardów wzornictwa jako formy oryginalnej promocji UW;
4. kreowanie wizerunku UW jako instytucji nastawionej na innowacje, nowoczesność, wspierającej rozwój sztuki i polskiego wzornictwa.

### **3. Nagrody**

Autorom zwycięskich projektów przyznane zostaną nagrody pieniężne w wysokości po 4000 zł brutto dla każdej z następujących kategorii:

1. dla gości Uniwersytetu,
2. dla studentów, kandydatów na studia i turystów,
3. dla absolwentów i pracowników.

Dopuszcza się możliwość łączenia nagród dla jednego uczestnika, łącznie w maksymalnej wysokości 12000 zł brutto, jak również nieprzyznanie żadnej nagrody w przypadku nierozstrzygnięcia Konkursu.

Wyjątkowo przewiduje się możliwość przyznania uczestnikom dwóch równorzędnych nagród w jednej kategorii po 2000 zł brutto każda.

### **4. Inne wymagania**

1. przeniesienie na Uniwersytet Warszawski autorskich praw majątkowych do projektu,
2. opis techniczny gadżetu, który zawierać będzie:

- 1) szczegółowy opis gadżetu,
- 2) szczegółowy opis jego funkcji,
- 3) opis techniczny (uproszczony).

**5. Termin składania prac:** 28 lutego 2015 r.

**6. Szczegółowe zasady Konkursu określa Regulamin.**

## REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKTY GADŻETÓW PROMUJĄCYCH JUBILEUSZ 200-LECIA UNIWERSYTETU WARSZAWSKIEGO

### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet Warszawski z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowskie Przedmieście 26/28, zwany dalej Organizatorem.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu gadżetu w ramach każdej z trzech kategorii gadżetów promujących jubileusz 200-lecia Uniwersytetu Warszawskiego:
  - 1) **gadżet dla gości Uniwersytetu** – do 200 zł brutto za szt. przy minimum 50 szt.
  - 2) **gadżet dla studentów, kandydatów na studia i turystów** – do 30 zł brutto za szt. przy minimum 1000 szt.
  - 3) **gadżet dla absolwentów i pracowników UW** – do 40 zł brutto za szt. przy minimum 1000 szt.
3. Konkurs ma charakter otwarty, a udział w nim jest bezpłatny.
4. Konkurs jest jednoetapowy.
5. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

### II. Postępowanie konkursowe

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wysłanie w terminie do dnia **28.02.2015 r. (włącznie) do godziny 16.00** na e-mail Organizatora: **konkurs.uw@uw.edu.pl**:
  - 1) **Pracy konkursowej** – projekty wizualizacji z propozycją konkursową powinny być przesłane pocztą elektroniczną w formacie PDF, maksymalny rozmiar załącznika wiadomości e-mail to 5 MB;
  - 2) **Opisu pracy** – powinien być opatrzony pseudonimem autora. Projekt powinien zawierać specyfikację techniczną (uproszczoną) z objaśnieniem i opisem funkcji gadżetu oraz szacunkowy koszt jego wytworzenia, zgodny z zaleceniami Regulaminu;
  - 3) **Formularza kontaktowego** z danymi kontaktowymi, stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu (skan formularza należy wysłać jako oddzielny załącznik);
  - 4) **Oświadczenia o posiadaniu wyłącznych autorskich praw majątkowych** do projektu stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu (skan formularza należy wysłać jako oddzielny załącznik);
  - 5) **Oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych**, stanowiącego Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu (skan formularza należy wysłać jako oddzielny załącznik);
  - 6) W przypadku uczestników nieletnich – także **oświadczenia rodziców lub prawnych opiekunów** Uczestnika, dotyczącego przetwarzania danych osobowych Uczestnika nieletniego, stanowiącego Załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu (skan formularza należy wysłać jako oddzielny załącznik

2. Prace konkursowe wraz ze skanami wymaganych dokumentów w formie załączników należy wysłać e-mailem na adres: **konkurs.uw@uw.edu.pl** w nieprzekraczalnym terminie do dnia **28.02.2015 r. (włącznie) do godziny 16.00**
3. Osobą upoważnioną do kontaktów jest Aneta Polak, tel. 22 55 24 031, e-mail: [a.polak@uw.edu.pl](mailto:a.polak@uw.edu.pl)
4. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę projektów, z tym że każdy zgłoszony projekt będzie stanowił odrębną pracę konkursową. Uczestnik może także zaprojektować spójną linię gadżetów po jednym w każdej kategorii.
5. Członkowie Jury, ich krewni i powinowaci nie mogą brać udziału w Konkursie.
6. Praca konkursowa zostanie odrzucona, jeżeli:
  - 1) zostanie nadesłana po zamknięciu Konkursu;
  - 2) nie spełni wymogów Regulaminu Konkursu;
  - 3) projekt zgłoszony jako praca konkursowa w niniejszym Konkursie był już uprzednio kiedykolwiek nagradzany lub realizowany.
7. Oceny przedstawionych projektów i wyłonienia zwycięzcy dokona Jury Konkursowe.
8. Przy ocenie prac konkursowych Jury Konkursowe będzie brało pod uwagę: zgodność z wytycznymi konkursowymi, czytelność przekazu, funkcjonalność, oryginalność, estetykę (zgodnie z Kryteriami oceny prac konkursowych, szczególnie rozdz. III pkt. 2).
9. Wyniki ogłoszone zostaną najpóźniej **30.03.2015 r.** na stronie internetowej Uniwersytetu Warszawskiego **www.uw.edu.pl**. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wyborze jego pracy pocztą elektroniczną.
10. Organizator Konkursu dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, przy współpracy z Uczestnikiem Konkursu, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu.
11. Decyzja Jury Konkursowego jest ostateczna.
12. Organizator zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia Konkursu.
13. Organizator zatrzymuje prace konkursowe oraz nie zwraca kosztów udziału w Konkursie.

### III. Nagrody

1. Jury osobno oceniać będzie prace zgłoszone w trzech kategoriach gadżetów wg kryteriów oceny prac konkursowych.
2. Ustala się następujące kryteria oceny prac konkursowych:
  - 1) wartości projektowe: oryginalność koncepcji, walory estetyczne - 40%
  - 2) wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania - 10%
  - 3) wartości użytkowe: atrakcyjność formy oraz funkcjonalność, jakość materiału - 20%
  - 4) realność przyjętych rozwiązań - 15%
  - 5) zgodność z założeniami wyrażonymi przez Organizatora Konkursu - 15%
3. Każda z prac konkursowych zostanie oceniona przez Jury Konkursowe na podstawie powyższych kryteriów. Każda z prac może uzyskać maksymalnie 100 punktów od każdego członka Jury. Przyjmuje się, że 1%= 1 punkt.
4. Wszystkim autorom najlepszych prac w każdej z kategorii zostaną przyznane nagrody w formie pieniężnej, w wysokości: po 4000 zł brutto

5. Dopuszcza się możliwość przyznania nagród w więcej niż jednej kategorii temu samemu Uczestnikowi lub grupie Uczestników (w przypadku zbiorowej pracy konkursowej).
6. Dopuszcza się możliwość przyznania uczestnikom dwóch równorzędnych nagród w jednej kategorii po 2000 zł brutto każda.
7. Jeżeli do Konkursu przystąpi grupa Uczestników, nagroda zostanie równo podzielona wśród członków zespołu autorskiego.
8. Kwoty nagród są kwotami brutto i podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
9. Nagroda zostanie wypłacona Zwycięzcy/Zwycięzcom Konkursu przelewem na wskazany rachunek bankowy w terminie 14 dni od dnia przekazania plików źródłowych w wersji elektronicznej oraz po podpisaniu umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych na rzecz Uniwersytetu Warszawskiego.

#### **IV. Postanowienia końcowe**

1. Zgłoszenie projektu do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach sporządzonych przez Uczestników, jak również nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie jakichkolwiek praw osób trzecich, spowodowanych zgłoszeniem.
3. We wszelkich kwestiach konkursowych decyzję podejmuje Jury Konkursowe.
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dn. 26 stycznia 2015 r. i jest dostępny na stronie **www.uw.edu.pl** oraz w siedzibie Organizatora, Biurze Promocji, Krakowskie Przedmieście 26/28, 00-927 Warszawa.

Zatwierdził: .....  
Data, miejsce

**ZAŁĄCZNIK NR 1**

Warszawa, dnia .....

**FORMULARZ KONTAKTOWY**

Imię i Nazwisko / nazwa firmy .....

Wybrany na potrzeby Konkursu pseudonim .....

Adres .....

Nr telefonu .....

e-mail .....

.....  
(podpis)

**ZAŁĄCZNIK NR 2**

Warszawa, dnia .....

**OŚWIADCZENIE**

Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu do projektu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (osobiste i majątkowe) oraz zapewnia, iż projekt, stanowiący przedmiot Konkursu, nie jest obciążony żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich.

Uczestnik oświadcza, że projekt został wykonany osobiście.

.....  
(podpis)

**ZAŁĄCZNIK NR 3**

Warszawa, dnia .....

**OŚWIADCZENIE**

Ja niżej podpisany/a .....  
(imię, nazwisko)

zamieszkały/a .....  
(adres)

legitymujący/a się dowodem osobistym nr .....  
(nr dowodu)

wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym jedynie dla potrzeb realizacji Konkursu oraz zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).

.....  
(podpis)



**OŚWIADCZENIE**

Ja niżej podpisany/a .....  
(imię, nazwisko rodzica)

zamieszkały/a .....  
(adres rodzica)

legitymujący/a się dowodem osobistym nr .....  
(nr dowodu rodzica)

wyrażam zgodę na udział mojego dziecka .....  
(imię, nazwisko dziecka)

w Konkursie na projekt gadżetu promującego jubileusz 200-lecia Uniwersytetu Warszawskiego.

Wyrażam również zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych oraz danych dziecka zawartych w formularzu zgłoszeniowym jedynie dla potrzeb realizacji Konkursu oraz zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.)

.....  
(podpis)