

Załącznik nr 1
do Uchwały nr 109 Senatu UW dnia z 13 marca 2002 r.

Strategia Uniwersytetu Warszawskiego

Realizacja celów wskazanych w „Misji Uniwersytetu Warszawskiego” wymaga przygotowania programów organizacji nauczania i nauki oraz rozwoju przestrzennego, gospodarki finansowej i struktury administracji. Poniższy dokument zawiera zgodne z „Misją” założenia strategii w kluczowych kierunkach działania UW. Winien zatem stanowić punkt wyjścia dla szczegółowych programów i planów działania.

NAUCZANIE

- 1) Uniwersytet winien zapewniać wszechstronne, akademickie wykształcenie, a nie tylko kierunkowe i zawodowe. Dotyczy to zarówno programów jak i organizacji studiów. Wymaga to zmian organizacyjnych uczelni zmierzających do tworzenia dużych wydziałów o szerokich profilach naukowych i równie szerokiej ofercie edukacyjnej. Należy też tworzyć nowe kierunki studiów, odpowiadające zmieniającej się strukturze nauki oraz studia interdyscyplinarne.
- 2) Uniwersytet Warszawski kształci na poziomie licencjackim, magisterskim i doktorskim oraz podyplomowym, oferując studia we wszystkich kierunkach humanistycznych i matematyczno-przyrodniczych. Podstawową formą kształcenia są pięcioletnie dzienne studia magisterskie. Mogą być one podzielone na dwa etapy: trzyletnie studia licencjackie i dwuletnie studia magisterskie. Uczelnia będzie zabiegać o zwiększenie udziału kształcących się na studiach doktoranckich i podyplomowych.
- 3) Programy studiów powinny uwzględniać potrzeby kadrowe wynikające z przemian gospodarczych, społecznych i kulturalnych, w tym aktualne i przewidywane za-potrzebowanie na wysokokwalifikowanych pracowników.
- 4) Realizacja powyższych celów edukacyjnych wymaga integracji przestrzennej Uniwersytetu oraz bardziej przejrzystej i sprawnej struktury organizacyjnej.
- 5) Należy związać system oceny jakości nauczania z należytymi bodźcami motywującymi.
- 6) Aby zapewnić dobre warunki kształcenia konieczne jest dostosowywanie liczby przyjmowanych studentów do istniejących warunków, tak, aby można było zapewnić wysoki poziom studiów. Należy też stworzyć i rozwijać zdalne, interaktywne kształcenie na wszystkich poziomach.
- 7) Ważnym zadaniem Uniwersytetu jest rozszerzenie oferty kształcenia dla studentów zagranicznych, zwłaszcza dla kandydatów z krajów sąsiednich i Polonii.

NAUKA

- 1) Miernikiem właściwej jakości naszych badań winny być wysokie wskaźniki aktywności naukowej (liczby publikacji, cytowań, itp.).
- 2) Wyniki badań naukowych winny być wprowadzane do programów nauczania i wzbogacać treść zajęć.
- 3) Naukowe fundusze uniwersyteckie winny wspierać rozwój młodej kadry oraz kierunki kluczowe dla zadań Uczelni, niedostatecznie finansowane z innych źródeł.
- 4) Uniwersytet powinien wspomagać rozwój badań stosowanych, zamawianych i finansowanych z zewnątrz. Jednostki uniwersyteckie winny również z zewnątrz pozyskiwać fundusze na badania naukowe.
- 5) W obrębie uczelni winny rozwijać się finansowane z zewnątrz placówki badawcze. Ich działalność powinna być ściśle związana z zadaniami i potrzebami Uniwersytetu.

- 6) Efektywne badania naukowe wymagają elastycznych rozwiązań organizacyjnych. Zespoły naukowe winny swobodnie kształtować, odpowiadające specyfice badań, struktury organizacyjne.
- 7) Rozwój badań na Uniwersytecie wymaga stałych kontaktów międzynarodowych oraz wszechstronnego dostępu do informacji naukowej.

UNIwersYTET W SWOIM OTOCZENIU

- 1) Uniwersytet winien uwzględniać potrzeby swoich partnerów: stowarzyszeń zawodowych, służb publicznych i administracji, instytucji rynku pracy. Działanie Uniwersytetu wymaga spełniania oczekiwań otoczenia zewnętrznego. Uczelnia powinna tworzyć powiązania z instytucjami samorządowymi, organizacjami społecznymi i gospodarczymi i reagować na płynące stamtąd impulsy. Utrwalanie związków Uniwersytetu z tym otoczeniem będzie sprzyjać rozwojowi kraju i uczelni.
- 2) Nauka i nauczanie w Uniwersytecie Warszawskim są w znacznym stopniu uzależnione od finansowania zewnętrznego. Efektywne związki uczelni z krajowymi i zagranicznymi, w tym unijnymi, instytucjami publicznymi są gwarancją tego finansowania. Dlatego konieczne jest usprawnienie informacji dwustronnej – na zewnątrz: o możliwościach i ofercie naukowej Uniwersytetu; do wewnątrz – o zapotrzebowaniu tych instytucji na opracowania i badania naukowe.
- 3) Uniwersytet Warszawski jako ośrodek naukowy, edukacyjny i kulturalny winien służyć też swemu bezpośredniemu otoczeniu – stołecznemu miastu Warszawie, przez upowszechnienie i popularyzację wiedzy oraz udostępnianie swoich zasobów informacyjnych i bibliotecznych.

Realizacja wskazanych tu zadań wymaga od władz uczelni – dbałości o dobre materialne warunki nauczania i nauki, od pracowników – rzetelnej pracy i pełnej odpowiedzialności. Oznacza to, między innymi, że wszelkie pozauniwersyteckie obowiązki zawodowe pracowników podporządkowane są ich działalności wewnątrz Uczelni.