



M O N I T O R

UNIwersYTETU WARSZAWSKIEGO

Poz. 131

UCHWAŁA NR 248 SENATU UNIwersYTETU WARSZAWSKIEGO

z dnia 25 czerwca 2014 r.

w sprawie strategii średnioterminowej Uniwersytetu Warszawskiego na lata 2014-2018

Na podstawie art. 62 ust. 1 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (tekst jednolity: Dz. U. 2012 r. poz. 572 z późn. zm.) oraz § 30 pkt 2 Statutu Uniwersytetu Warszawskiego (tekst jednolity: Monitor UW z 2012 r. Nr 3A, poz. 76 z późn. zm.) Senat Uniwersytetu Warszawskiego postanawia, co następuje:

§ 1

Przyjmuje się strategię średnioterminową Uniwersytetu Warszawskiego na lata 2014-2018, stanowiącą załącznik do uchwały.

§ 2

Strategia średnioterminowa Uniwersytetu Warszawskiego na lata 2014-2018 jest uszczegółowieniem Strategii Uniwersytetu Warszawskiego przyjętej uchwałą nr 34 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 17 grudnia 2008 r. (Monitor UW z 2008 r. Nr 10, poz. 246).

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu UW
Rektor: *M. Pałys*

STRATEGIA ŚREDNIOTERMINOWA UNIWERSYTETU WARSZAWSKIEGO NA LATA 2014-2018

1. Cel: Osiągnięcie wysokiej sprawności organizacyjnej, lepsze wykorzystanie potencjału ludzkiego i pogłębienie więzi z uczelnią.
 - 1.1. Usprawnienie zarządzania uczelnią.
 - 1.2. Poprawa komunikacji i dostępności informacji (wzmocnienie wiedzy i świadomości regulacji, procesów i zasad podległości na Uniwersytecie Warszawskim) oraz synteza informacji wewnętrznej o Uniwersytecie.
 - 1.3. Wspieranie dziekanów w realizacji ich uprawnień i odpowiedzialności.
 - 1.4. Efektywny system wsparcia prawnego.
 - 1.5. Opracowanie systemu motywacyjnego i podnoszenia kompetencji dla pracowników administracyjnych.
 - 1.6. Opracowanie systemu motywacyjnego i kryteriów oceny pracowników naukowo-dydaktycznych.
 - 1.7. Aktywizacja społeczności Uniwersytetu – włączenie do prac nad rozwojem.
 - 1.8. Wspólne działania wydziałów wspierane centralnie, ograniczenie wewnętrznej konkurencji.

2. Cel: Poprawa jakości kształcenia i poszerzenie oferty kształcenia na Uniwersytecie.
 - 2.1. Wzmocnienie jakości kształcenia.
 - 2.2. Inicjowanie współpracy między wydziałami, poszerzanie i uelastycznianie oferty kształcenia.
 - 2.3. Strategiczne kształtowanie oferty edukacyjnej Uniwersytetu.
 - 2.4. Studia po angielsku.
 - 2.5. Life long learning: szeroka i nowoczesna oferta kształcenia ustawicznego, szkoleń oraz kursów komercyjnych.
 - 2.6. Stworzenie ram organizacyjnych dla przeprowadzania walidacji.

3. Cel: Tworzenie korzystnych relacji z otoczeniem zewnętrznym, Wzmocnienie pozycji i wizerunku Uniwersytetu Warszawskiego.
 - 3.1. Wzmocnienie działań w zakresie transferu technologii i wiedzy.
 - 3.2. Współpraca z podmiotami zewnętrznymi przy tworzeniu i analizie programów studiów.
 - 3.3. Stworzenie programu działania dla absolwentów (budowa więzi z absolwentami, także zagranicznymi), w tym w szczególności zaangażowanie absolwentów w jubileusz dwustulecia Uniwersytetu.
 - 3.4. Stworzenie atrakcyjnej oferty współpracy dla miasta.
 - 3.5. Stworzenie struktury wolontariatu studenckiego i pracowniczego.
 - 3.6. Popularyzacja standardów akademickich.
 - 3.7. Stworzenie spójnej strategii komunikacji i promocji Uniwersytetu Warszawskiego w kraju i za granicą, w tym księgi identyfikacji wizualnej, pod wspólnym parasolem dla wszystkich zajmujących się tym jednostek.
 - 3.8. Stworzenie przy okazji 200-lecia Uniwersytetu Warszawskiego skutecznego narzędzia promocji interesów Uniwersytetu.
 - 3.9. Wzmocnienie pozycji Uniwersytetu w rankingach.

4. Cel: Zapewnienie materialnych warunków rozwoju.
 - 4.1. Realizacja planu inwestycji i dalsza poprawa warunków kształcenia i prowadzenia badań na Uniwersytecie.
 - 4.2. Poszukiwanie synergii i lepsze wykorzystanie zasobów.
 - 4.3. Wzmocnienie kontroli kosztów i świadomości finansowej w jednostkach organizacyjnych i w biurach centralnych.
 - 4.4. Wzmocnienie zdolności pozyskiwania przychodów własnych.
 - 4.5. Stałe wsparcie dla pozyskiwania, zarządzania i rozliczania grantów badawczych na Uniwersytecie.