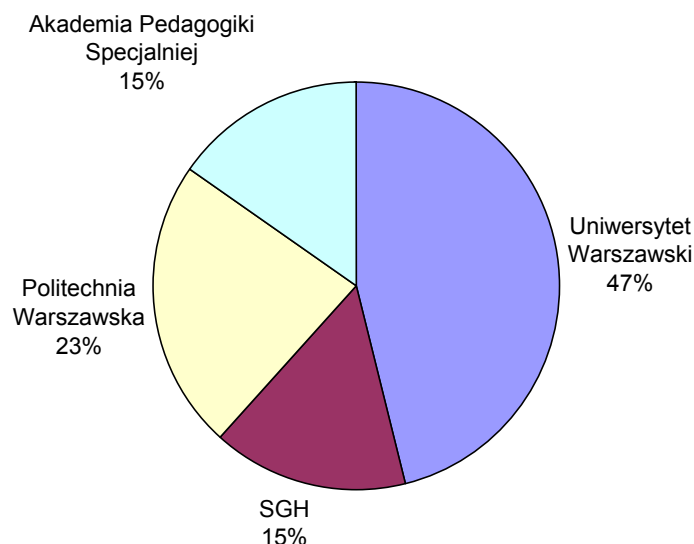


Podsumowanie czwartej edycji konkursu Student z Pomysłem na podstawie ankiet uczestników

Konkurs "Student z Pomysłem", którego celem jest promocja postaw przedsiębiorczych w środowisku studenckim, jest skierowany do studentów oraz doktorantów wszystkich uczelni mazowieckich, którzy chcieliby w przyszłości założyć własną działalność gospodarczą oraz spróbować swoich sił w komercjalizacji projektu biznesowego, wykorzystującego zdobytą przez nich wiedzę akademicką. Poniżej przedstawiamy krótką informację o tym kim byli pomysłowi studenci biorący udział w czwartej edycji.

Średni wiek Studenta z Pomysłem to prawie 22 lata. Wszyscy to studenci studiów dziennych uczący się w szkołach warszawskich. Mimo, że prawie połowa respondentów studiuje na Uniwersytecie, w ankiecie licznie uczestniczyli również przedstawiciele innych stołecznych uczelni. Z informacji posiadanych przez organizatorów wiadomo, że w konkursie brali udział również przedstawiciele Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu, Wyższej Szkoły Humanistycznej w Pułtusku, Szkoły Nauk Społecznych, czy też Instytutu Fizyki Polskiej Akademii Nauk.

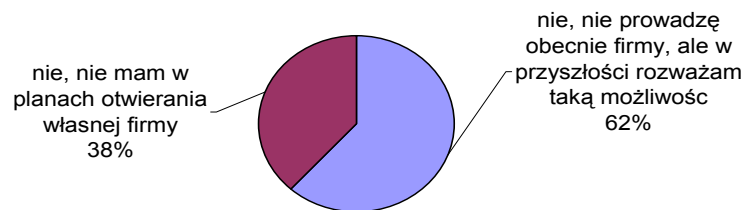
Wykres 1 Gdzie studiują "Studenci z Pomysłami"?



Wśród ankietowanych uczestników ponad 92 % ma pomysł na własny biznes, ale nie wszyscy oni chcą w przyszłości otwierać własną firmę. Wynika z tego, że konkurs traktowali raczej, jako miejsce, gdzie mogą zdobyć wiedzę z zakresu szeroko rozumianej przedsiębiorczości, oraz dowiedzieć się czegoś więcej o transferze innowacyjnych technologii z uczelni do gospodarki. Szczególnie dobrze przez studentów zostały ocenione wyjazdowe

zajęcia prowadzone przez Aleksandra Sierżęge dotyczące negocjacji. Umiejętność negocjacji, jak wiadomo przydaje się nie tylko przy prowadzeniu własnej działalności, ale również w życiu codziennym.

Wykres 2 Jak widzą swoją przyszłość ankietowani „Studenci z Pomysłem”?



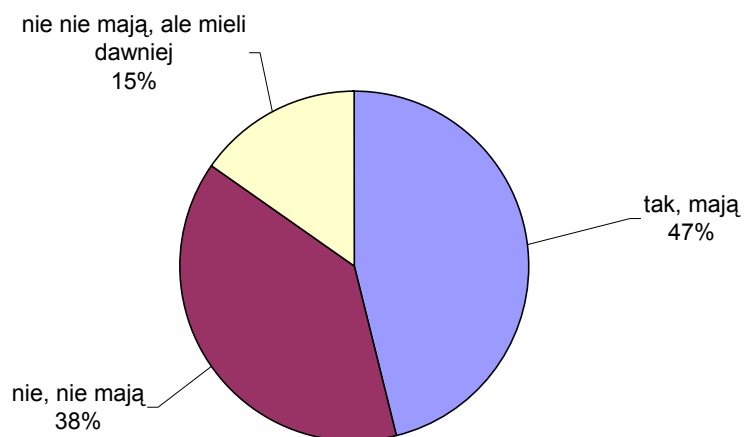
Dobrze ocenione, przez uczestników konkursu, zostały również zajęcia Michała Machonia który przybliżał zainteresowanym poszczególne etapy tworzenia planu marketingowego.

Współorganizator konkursu, Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii, zajmujący się transferem innowacji i współpracą Uniwersytetu Warszawskiego z przedsiębiorstwami, duży nacisk kładzie na zacieśnianie współpracy pomiędzy nauką a gospodarką stąd też, w poruszanych tematach zajęć warsztatowych nie mogło zabraknąć informacji na temat praw autorskich i wynalazczych, jak również zagadnień związanych z ochroną patentową. Zajęcia związane z tą tematyką poprowadził Marek Łazewski, na co dzień prowadzący kancelarię rzeczników patentowych. Również te zajęcia cieszyły się uznaniem wśród studentów.

Mimo iż 85 % ankietowanych zadeklarowało, że słyszało o programach wspomagających zakładanie i rozwój firm dla studentów i absolwentów, takich jak Aktywny Student, czy Inkubatory Business Centre Club, to już tylko 77 % z nich zadeklarowało chęć skorzystania z przygotowanych programów dla młodych przedsiębiorców. Taki sam odsetek uczestników wiedział o istnieniu inkubatorów przedsiębiorczości ale już tylko niecałe 2/3 ankietowanych chciałoby skorzystać z oferowanych przez nie usług.

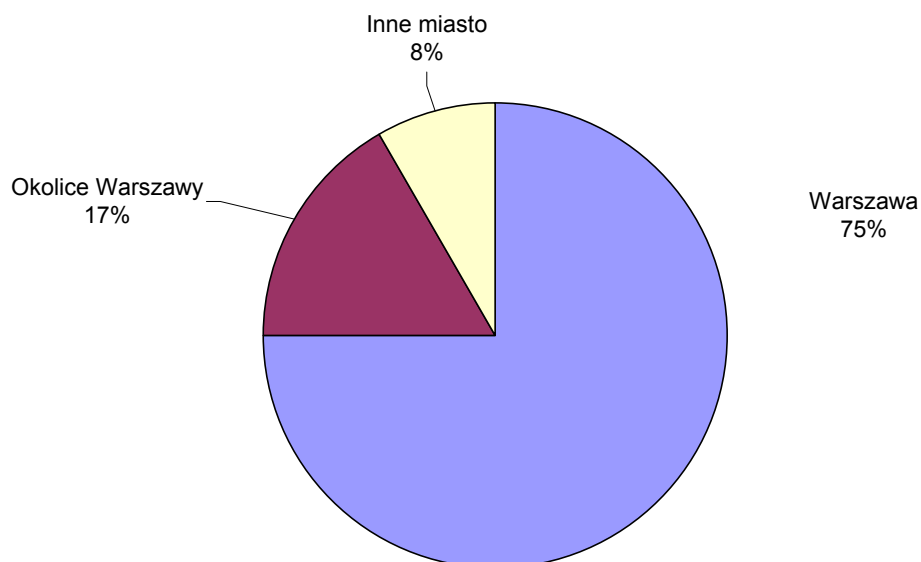
Reasumując, cieszy organizatorów fakt, iż uczestnicy konkursu mają stosunkowo dużą wiedzę na temat instytucji i form wspierania nowych przedsiębiorstw. I jak pokazują wyniki ankiety, zdecydowana większość z nich pochodzi z rodzin, gdzie podstawy przedsiębiorczości nie są obce. Jednak konkurs jest otwarty na wszystkich studentów, a zwłaszcza tych, którzy nie mają wystarczających podstaw merytorycznych dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej. Tutaj liczy się pomysł, a właściwie student z dobrym pomysłem.

Wykres 3 Czy Tвої Rodzice mają własną firmę?



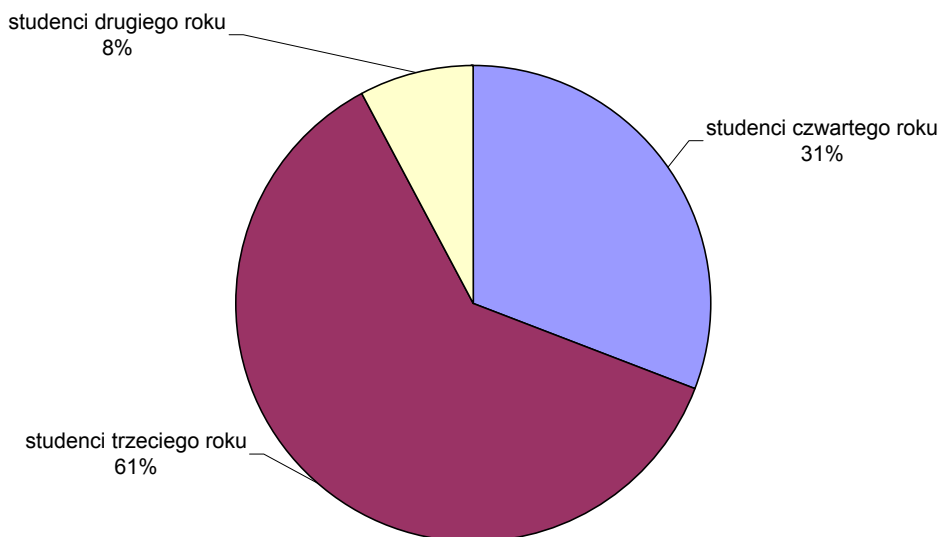
Czwarta edycja konkursu była skierowana po raz pierwszy do studentów wszystkich uczelni warszawskich oraz tych znajdujących się w województwie mazowieckim, jednak stosunkowo niewielki był odzew studentów spoza Warszawy. Niepokojąca jest nieobecność w konkursie studentów z terenów wiejskich. To właśnie do nich, w sposób bardziej efektywny będą starali się dotrzeć organizatorzy, ruszającej właśnie, piątej edycji konkursu.

Wykres 4 Miejsce zamieszkania "Studentów z Pomysłem"



Mimo iż, konkurs skierowany jest do studentów wszystkich lat studiów dziennych, wieczorowych i zaocznych, jak również doktorantów, wśród ankietowanych uczestników przeważającą liczbę stanowili studenci trzeciego i czwartego roku.

Wykres 5 Podział uczestników ze względu na rok studiów



To tyle, jeśli chodzi o podsumowanie ostatniej edycji. Zwycięzcom głównej nagrody w wysokości 10 000 złotych jeszcze raz gratulujemy. W tym roku akademickim postaramy się by pula nagród pieniężnych była równie atrakcyjna i przekroczyła zeszłoroczny rekord 20 tysięcy złotych, a nagrody rzeczowe były równie atrakcyjne jak te ufundowane w ostatnim finale przez firmę Comarch i Fundację Edukacji Rynku Kapitałowego.

Sukces przyszłej edycji konkursu to również duża liczba uczestników, (w zeszłorocznej zarejestrowało się 60) chętnych do opracowania analizy biznesowej opartej na pomysłach wykorzystującym innowacyjne technologie i rozwiązania. Dlatego zapraszamy wszystkich studentów, również tych z pierwszego, jak i piątego roku, zależy nam również na studentach studiów doktoranckich.

Zainteresowanych odsyłam na stronę www.studentzpomyslem.uw.edu.pl; zgłoszenia uczestników, jak również wszelkie pytania proszę kierować na adres mailowy szp@uott.uw.edu.pl.